**ТОГБОУ СПО «Колледж торговли, общественного питания и сервиса»**

**Открытый классный час**

**Экологическая панорама**

***«В мире информационных знаков»***

Преподаватель,

Классный руководитель

**Иванова Г.Е.**

**Экологическая панорама «В мире информационных знаков»**

**Цели проведения:**

- способствовать углублению знаний и расширению кругозора обучающихся на основе интеграции знаний из различных областей науки (химия, экология, география, специальные предметы – «Теоретические основы товароведения», «Организация и технология розничной торговли»;

- научить обучающихся правильно использовать бытовые химические средства, не загрязнять окружающую среду упаковкой различных товаров;

- показать важность экологических проблем в природе, влияние на экологическую ситуацию каждого человека;

- формировать активную позицию в отношении охраны своего здоровья;

- воспитывать экологическую культуру;

- развивать экологическое мышление;

- развивать творческие способности, коммуникативные способности и умение работать в группе.

**Оборудование.**

1.Стационарные стенды:

1) «Штриховое кодирование товаров»

2) «Маркировка товаров»

3) «Пищевые добавки»

2.Экологические плакаты

3. Экологические рисунки

4. Таблицы:

1) «Классификация информационных знаков»

2) «Знаки соответствия стандартов»

5. Рисунки «Предупредительные знаки»

«Экологические знаки»

6.Натуральные образцы продовольственных и непродовольственных товаров

7.Образцы упаковок продовольственных и непродовольственных товаров

8. Раздаточный материал

1) «Символы по уходу за текстильными изделиями»

2) «Список Е - компонентных добавок, вызывающих различные заболевания»

3) материалы для проведения викторины

9. Реквизит для проведения конкурса рекламы

10. Выставка рефератов учащихся на экологические темы

11. Таблички: названий команд «Символы», «Знаки» ,«Жюри»

12. Карта мира, указка

**Подготовительный этап**

Классный час проводится в рамках «Недели химии и экологии». Поэтому в течение 15 дней до проведения предметной недели учащиеся:

1) готовят материалы для участия в конкурсах экологического плаката, экологического рисунка, экологического реферата. Данные материалы затем используются для оформления классного часа

2) собирают образцы упаковки от продовольственных и непродовольственных товаров

3) подбирают теоретический материал для проведения экологической панорамы «В мире информационных знаков»

4) для участия в викторине на классных часах, дополнительных занятиях знакомятся с маркировкой товаров (информационными знаками)

**План проведения**

I Вступительное слово классного руководителя

II Экологическая панорама «В мире информационных знаков»

I ведущий

II ведущий

1 ученик «Средства товарной информации»

2 ученик «Маркировка»

II Ведущий

3 ученик «Знаки соответствия»

4 ученик «Знаки качества»

I ведущий

5 ученик «Штриховое кодирование товаров»

II ведущий

6 ученик «Компонентные знаки»

7 ученик «Пищевые добавки»

II ведущий

8 ученик «Эксплуатационные знаки»

 **I** ведущий

9 ученик «Предупредительные знаки»

10 ученик «Предупредительные знаки»

**II** ведущий

11 ученик «Экологические знаки 1 группы»

12 ученик «Экологические знаки 2 группы»

13 ученик «Экологические знаки 3 группы»

III Викторина

2 команды «Символы» и «Знаки» ,Жюри

1. Конкурс «Найди пару»

2. Конкурс «Слов нет, только - знаки»

 Рекламная пауза. Реклама чая «Беседа»

3. Конкурс «Для сведения»

4 конкурс «Кое - что о веществах» Рекламная пауза. Реклама крема «М1а»

5 конкурс «Пособие для покупателя»

6 конкурс «Тайна обозначений»

7 конкурс «Хоть поверьте, хоть проверьте» Рекламная пауза. Реклама: «Ярмарка»

IV подведение итогов

**Классный руководитель** Вступительное слово:

Наш классный час сегодня - не обычный, интегрированный. Что это значит? Для его проведения вам потребуется объединить знания из разных областей науки, таких как экология, химия, география. Но самое главное связать эти знания с вашей будущей профессией - торгового работника. Оказывается изучать даже такие специальные предметы как «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров», «Организация и технология розничной торговли» сегодня нужно под экологическим углом зрения. Мероприятие будет состоять из двух этапов:

1. Экологическая панорама ”В мире информационных знаков”

2. Викторина, в которой примут участие 2 команды «Символы» и «Знаки» Итак, слово ведущим

**Ход проведения**

**I ведущий** Ещё вчера самым страшным словом считалась «Война», сегодня — «Экологическая катастрофа». И хотя перед человечеством стоит множество не решенных проблем, экология и здоровье - одна из самых важнейших. Ежедневно мы слышим предостережения и призывы: «Будущее Земли в опасности!» «Сделаем наш общий дом цветущим» «На нас - ответственность перед настоящим и будущим!». Но все они так и останутся лишь благими намерениями, если мы не осознаем главного: человечество стоит на пороге экологической катастрофы, оно нуждается в безопасной среде обитания

**II ведущий** Здесь нет преувеличений. Вдумаемся в такие цифры: наша страна занимает 45 место в мире по продолжительности жизни, 36 - е по уровню детской смертности и ведущие места по загрязнению атмосферы, водоёмов, содержанию вредных химических веществ в почве и сельхоз продуктах. Все это оборачивается утратой здоровья

**I ведущий** Немаловажный фактор и пища. Всё чаще в ней обнаруживаются нежелательные примеси - снижающие иммунитет остатки лекарственных препаратов и гормонов, тяжёлые металлы, пестициды. Как с этим бороться? Как сделать так, чтобы производство экологически чистых продуктов, стало экономически выгодно? Пока эти вопросы повисают в воздухе. Между тем 20 % населения нашей страны проживает в зонах экологического бедствия, а ещё 35-40 % - в экологически не благоприятных условиях

**II ведущий** Опыт других стран показывает, как важно неотложно принять необходимые законодательные и практические меры по охране окружающей среды, что единственный путь исправления сложившейся ситуации -постепенный отказ от использования пестицидов и развития экологически обоснованных норм ведения сельского хозяйства, что сегодня, как никогда, остро стоит проблема экологической культуры и грамотности всего населения

**I ведущий** Итак, одной из наиболее актуальных проблем современности являются охрана окружающей среды и обеспечение безопасности человека.

Пути её решения многообразны. Один из них - информирование потребителя с помощью экологических знаков. Экологическая маркировка в последние годы развивается очень бурно. Но прежде, давайте поговорим о понятии маркировка профессиональным языком *1 ученик Средства товарной информации*

Насыщение рынка товарами, расширение и углубление ассортимента товаров является одним из достижений перехода к рыночным отношениям. Однако потребителю зачастую трудно разобраться в этом товарном многообразии.

Товарная информация - сведения об основополагающих характеристиках товара, предназначенные для пользователей. Одним из средств товарной информации является маркировка. Структура маркировки может включать три элемента: текст, рисунок и условные обозначения или информационные знаки. Информационные знаки - это блок информационных данных о товаре. В зависимости от определённых признаков информационные знаки классифицируются на группы. (Приложение 1, плакат) *2 ученик Средства товарной информации*

Маркировка - это комплекс сведений о товаре, включающий не только текст, но и разнообразные графические символы. Их превеликое множество, и производители зачастую наносят их на свою продукцию, не задумываясь об их значении, смысле, считая, что чем больше на упаковке всевозможных значков и рисунков, тем «солиднее» выглядит товар. А ведь специалисты однозначно рекомендуют избегать излишней или не являющейся необходимой маркировки. Человек может элементарно пропустить имеющуюся на этикетке жизненно необходимую ему информацию и товар вместо пользы принесёт ему вред. Например, если продукт содержит биологически активные добавки, обладающие тонизирующим действием (элеутерококк, женьшень) производитель обязан предупредить, что его нельзя использовать людям с нервными расстройствами, повышенным давлением, дольным сердцем, детям до 12 лет. Всё чаще при производстве кондитерских изделий или напитков используются заменители сахара, в том числе аспартам. Но далеко не всегда при этом этикетка предупреждает, что печенье или лимонад с аспартамом опасны для больных фенилкетонурией. Перечень противопоказаний утверждён. Главным государственным санитарным врачом РФ и должен обязательно соблюдаться **II ведущий** В нашей стране самыми важными для потребителя знаками, которые говорят о том, что продукт отвечает установленным требованиям, остаются пока знаки соответствия, применяемые в системе ГОСТ

*3 ученик Знаки соответствия или качества*

Эти знаки подразделяются на знаки соответствия, знаки обращения на рынке и знаки качества. Первые два знака утверждаются Федеральным законом «О техническом регулировании», а так же международным стандартом. Знак соответствия - это защищённый в установленном порядке знак, применяемый или выданный в соответствии с правилами системы сертификации, указывающий, что данный товар соответствует стандарту. Это отличительная эмблема Госстандарта России «С» - стандарт, «Т» - товар,»?» - Россия

*4 ученик Знаки соответствия или качества*

Знак обращения на рынке - обозначение служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов.

В зависимости от сферы применения различают национальные и транснациональные знаки соответствия.

Примеры национальных знаков соответствия Приложение 3 Наряду со знаками соответствия в некоторых странах применяются и знаки качества. В отличие от первых знаки качества могут присваиваться не только органами по сертификации, но и другими организациями, не входящими в национальную систему сертификации. Например, в Германии пользуются несколькими знаками соответствия и качества. Так, общество по сертификации «Дин-ГОСТ-Тюф» (Берлин - Браденбург) ввело знак «Проверено на безопасность» или знак «Исследован на пригодность для производства пищевых продуктов».

Такие знаки в виде наклейки на маркировке можно встретить на германских товарах, поступающих на российский рынок.

**I ведущий** В настоящее время обязательным условием экспорта товаров в страны ЕС, США, Канаду, Японию и др. является штриховое кодирование товаров. С помощью штрихового кода на товаре зашифрована информация о некоторых наиболее существенных параметрах продукции.

*5 ученик*Наиболее распространены Американский Универсальный товарный знак ИРС и Европейская система кодирования ЕАN. Согласно ЕАN каждому виду изделия присваивается свой номер, состоящий из 13 цифр. Возьмем к примеру цифровой код 5601721110013. Первые две цифры 56 обозначают страну происхождения (изготовителя или продавца) продукта, следующие пять (01721)- предприятие изготовитель, еще пять (11001)- (1)- наименование товара, (1) его потребительские свойства, (0) –размеры, (0) –массу, (1)-цвет. Последняя цифра (3) –контрольная, используемая для проверки правильности считывания штрихов сканером (приложение 4)

**II ведущий .** Компонентные знаки- знаки предназначенные для информации о применяемых пищевых добавках или иных компонентах, свойственных или несвойственных товару.

*6 ученик* **Компонентные знаки**

К наиболее часто встречающимся на импортных товарах информационным знакам относятся компонентные знаки, обозначаемые буквой «Е» и 3-х или 4-х значным цифровым кодом. Е- компонентные знаки используются как альтернативное обозначение химического названия пищевых добавок, названия которых очень сложны.

Все пищевые добавки разделены на функциональные классы в зависимости от технологических функций.

Е 100-Е 182 – красители (применяются для окраски некоторых пищевых продуктов)

Е – 200-… - консерванты ( для продления сроков хранения пищевых продуктов). В настоящее время в нашей стране допускается использование и присутствие в отечественных и импортных пищевых продуктах около 500 видов пищевых добавок (приложение 5)

*7 ученик Компонентные знаки*

Некоторые западные фирмы расширяют производство не только экологически опасных, но и запрещенных сельскохозяйственных товаров. Так кока-кола и маргарин, производимые в Германии и Голландии и поставляемые в страны СНГ и Восточную Европу, консервированы ракообразующим эмульгатором, обозначенным Е 330. Запрещены для использования следующие консерванты и добавки, вызывающие различные болезни, список которых представлен в имеющемся у вас раздаточном материале.

**I Ведущий**  Следующие знаки – эксплуатационные

*8 ученик Эксплуатационные знаки*

Знаки, предназначенные для информирования потребителя о правилах эксплуатации, способах ухода, монтажа и наладки потребительских товаров. Наиболее распространены международные символы, принятые для текстильных изделий. Многие эксплуатационные знаки для текстильных изделий настолько наглядны, что даже без особых пояснений их смысл понятен (тазик для стирки с водой, утюг с температурой глажения и т.п.)

**II Ведущий** Предупредительные знаки – знаки, предназначенные для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров путем предупреждения об опасности или указания на действия по предупреждению опасности.

*9 ученик Предупредительные знаки*

Предупредительные знаки подразделяются на 2 вида:

1. предупреждающие об опасности
2. предупреждающие о действиях по безопасному использованию

Предупредительные знаки дополняются символическим изображением опасности Примеры (Приложение)

Целью предупредительной маркировки является информирование о последствиях вредного воздействия опасных товаров. Выпуск и реализация опасных товаров без соответствующей маркировки запрещаются. К опасным товарам относятся: взрывчатые , огнеопасные, ядовитые, едкие, инфекционные, радиоактивные вещества, окислители, а так же вредные вещества, оказывающие канцерогенное, мутагенное воздействие, влияющие на репродуктивную функцию.

*10 ученик Предупредительные знаки*

Из потребительских товаров наибольшее количество опасных веществ содержит товары бытовой химии. Для них предупредительная маркировка обязательна. Предупредительная маркировка должна включать:

- наименование опасного вещества

- серийный номер, ООН и Классификационный шифр по ГОСТ

- символы опасности

- сигнальное слово, выделяемое жирным шрифтом и используемое в зависимости от степени опасности

Символы опасности должны сопровождаться надписями, характеризующими вид опасности. Они выполняются чёрным цветом на оранжевом или жёлтом фоне.

**II ведущий** Экологические знаки предназначены для информации об экологической чистоте потребительских товаров или экологически безопасных способах их эксплуатации, использования или утилизации

*10 ученик* Группу эко-знаков подразделяют на 3 подгруппы.

1) Знаки, информирующие об экологической чистоте товара или безопасности для окружающей среды;

2) Знаки, информирующие об экологически чистых способах производства или утилизации товаров или упаковки;

3) знаки, информирующие об опасности продукции для окружающей среды

Знаки первой подгруппы - это такие как «Белый лебедь», принятый в скандинавских странах и «Голубой ангел», принятый в Германии. Эко - знак японской ассоциации по охране окружающей среды информирует о том, что данное изделие в наименьшей степени загрязняет и разрушает окружающую среду. Этим знаком могут быть маркированы любые Японские товары.

Для обозначения аэрозолей в составе которых отсутствуют вещества, приводящие к уменьшению озонного слоя вокруг Земли, используются особые знаки центральным элементом которых обычно является изображение Земного шара

***11 ученик*** *Экологические знаки*

Эко - знаки - второй подгруппы предназначены для информации о способах, представляющих загрязнение окружающей среды. Это могут быть указания, на то, что данные товары или упаковка получены из вторичного сырья.

В США знаком «ресайклинг» обозначают товары или упаковку, изготовленную из вторичного сырья (например из полимеров). Знак применяемый в США для обозначения бумаги, полученной из вторичного сырья.

Эко - знаки этой подгруппы могут содержать призывы не загрязнять окружающую среду упаковкой, сдавать её на вторичную переработку.

Одним из наиболее распространённых эко - знаков является немецкий знак «Зелёная точка». Впервые этот знак начали применять в Германии. «Зелёная точка» размещается на упаковке и обозначает, что на неё распространяется гарантия возврата. Деятельность компании базируется на следующем принципе: от имени фирмы местные организации осуществляют сбор использованной упаковки, сортировки по видам материалов (бумага, стекло, металл и др.) и отправку организации по переработке вторичных ресурсов. Отдельные российские изготовители тоже начали маркировать свою продукцию знаком «Зелёная точка»

*12 ученик Экологические знаки*

Эко - знаки третьей подгруппы характеризуют опасность продукции для окружающей среды. К ним относятся некоторые предупредительные символы. Например, в Финляндии в 1991 году были приняты правила, согласно которым опасные для морской флоры и фауны вещества, перевозимые морским транспортом должны быть помечены специальным знаком. Основные подходы к эко - маркировке были разработаны Советом ЕС в 1992 году, что способствовало разработке, производству и использованию изделий в меньшей степени загрязняющих среду на протяжении всего жизненного цикла, чем не маркированные товары.

Назначение эко -- маркировки является обеспечение потребителей достоверной информации об экологичности приобретаемого продукта.

А вот термин «Экологически чистый продукт» является слишком общим и неопределенным и это зачастую приводит к различным его толкованиям. Вот почему увидев подобную надпись на продукте покупателю, стоит поинтересоваться, что собственно стоит за этой фразой. А производителю желающему подчеркнуть особое свойство своего продукта,

например, «выращено без использования агрохимикатов», в благополучно в экологическом отношении местности.

«Не содержит консервантов», можно рекомендовать использовать подобные пояснения в место или вместе заявлением экологически чистый продукт.

**I ведущий;** А теперь викторина. Приложение

**Классный руководитель: Заключительное слово:**

Для проведения классного часа вы подготовили большой материал, Который был рассмотрен и с экологической точки зрения, и непосредственно связан с вашей будущей профессиональной деятельностью. В мире информационных знаков вы хорошо ориентируетесь. И все это поможет вам в овладении профессии продавца. Спасибо всем за внимание.

**Литература;**

«Предметные недели в школе: биология, экология, здоровый образ жизни», В.В. Балабанова, Т.А. Максимцева, - Волгоград: Учитель, 2003г.

«Неделя экологии в школе», автор- составитель Г.А. Фадеева — Волгоград: Учитель 2006г.

М.А. Николаева «Теоретические основы товароведения», Москва - Норма» 2006г. Журналы «Биология в школе», «Химия в школе»